



The FLEXVBLE Agency

COMUNICATO STAMPA
Milano, 16.11.2023

KENYA TOURISM BOARD riconferma PR & Go Up Communication Partners per la rappresentanza in Italia

Kenya Tourism Board (KTB) conferma PR & Go Up Communication Partners come ufficio di rappresentanza sul mercato italiano per l'anno 2023/2024.

L'incarico è stato assegnato, al termine di una consultazione internazionale, a Travel Lifestyle Network (TLN), la rete di agenzie specializzate in marketing e comunicazione per il turismo e il lifestyle di cui l'agenzia milanese è co-fondatrice e partner unico per l'Italia. Il mandato si estende anche a Francia e Germania, dove il network è rappresentato rispettivamente dalle agenzie Group Expression e KPRN.

PR & Go Up Communication si occuperà di **promuovere e valorizzare la destinazione** attraverso **attività di marketing dedicate al settore del trade**, come l'organizzazione di workshop, incontri di formazione e l'implementazione di campagne paneuropee con gli operatori del settore. L'Agenzia sarà il **punto di riferimento per i principali stakeholder** della filiera turistica come tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree e incentive house.

L'obiettivo di questa collaborazione strategica sarà quello di consolidare i rapporti già esistenti con gli operatori del mercato italiano e stabilirne di nuovi, implementando una rete di tour operator e agenti di viaggi specializzati nella destinazione e nella sua offerta.

In particolare, le attività saranno mirate a rafforzare il percepito della destinazione in Italia, promuovendo non solo la sua ampia offerta di safari, ma soprattutto le attività e le meraviglie che la destinazione offre ai visitatori. Dalle attività più avventurose e adrenaliniche per appassionati di **natura e sport**, passando per le numerose proposte per scoprire la **cultura e l'heritage** del Paese e le **spiagge bianche** per godere del sole e del mare in tutti i mesi dell'anno, fino alle **vivaci e dinamiche città** come Nairobi o Mombasa.

"Siamo orgogliosi di proseguire l'avventura con Kenya Tourism Board" commenta Albert Redusa Levy, CEO di PR & Go Up Communication Partners – "La conferma della nostra agenzia e delle agenzie del Travel Lifestyle Network per la Rappresentanza del Kenya nei mercati di riferimento è un'ulteriore prova della nostra expertise e conferma la leadership del nostro network nel settore del turismo. Grazie alle solide relazioni costruite negli anni con i principali stakeholder della filiera turistica come tour operator, agenzie di viaggi e incentive house, siamo certi di essere il partner ideale per consolidare e amplificare la conoscenza di questa meravigliosa destinazione in Italia e la sua ampia offerta di attività e bellezze naturali."